



DER BACHELOR (B. A.) NEBEN DEM BERUF

Qualifizieren Sie sich praxisorientiert & akademisch für die Herausforderungen Ihrer Branche!

Die Wirtschaft befindet sich derzeit im Umbruch. Märkte werden revolutioniert, teilweise komplett auf den Kopf gestellt. Der wachsende Online-Handel, der Ausbau globaler Kooperationen und der steigende Innovationsdruck bringen neue Anforderungen mit sich.

Für die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens sind Potenzialträger gefragt, die die Herausforderungen annehmen, innovative Lösungen für Ihre Kunden entwickeln und diese konsequent in der Praxis umsetzen. Aus diesem Grund haben es sich die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule und die E/D/E GmbH zum Ziel gesetzt, genau solche Potenzialträger gezielt zu qualifizieren. Das berufsintegrierte Studium vermittelt den Studierenden fächerübergreifende Schlüsselqualifikationen und fördert die individuelle Innovationsstärke. Mit diesem modernen Lehrkonzept bereiten sich die Studierenden zielgerichtet auf zukünftige Managementaufgaben vor. Praxisnahe Kompetenz und die Anwendung des erworbenen Wissens stehen dabei stets im Fokus. Wir fördern und ermutigen unsere Studierenden, traditionelle Ansätze zu überdenken und Innovationen voranzutreiben. Setzen auch Sie auf die richtige Zukunftsstrategie!

Dr. Guido Pfeifer
Geschäftsführer
ADG Business School

Thilo Brocksch
Mitglied der Geschäftsleitung
E/D/E GmbH

Dr. Sören Kiefer
Leiter der Akademie
E/D/E GmbH

ERFOLGREICHE KOOPERATION ADG BUSINESS SCHOOL & E/D/E



Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH (E/D/E) ist ein seit 1931 europaweit erfolgreich agierender Einkaufs- und Marketingverbund für den mittelständischen Produktionsverbindungshandel. Die rund 1200 angeschlossenen Mitglieder des E/D/E sind Fachgroß- und Einzelhändler, die vorwiegend gewerbliche Abnehmer aus Industrie und Handwerk beliefern. Als leistungsstarker Einkaufsverbund garantiert die E/D/E GmbH ihren Mitgliedern eine umfassende Unterstützung zur Stärkung ihrer Wettbewerbsposition mit Angeboten wie Zentraleinkauf, Marketing, Logistik sowie Finanzdienstleistungen oder auch E-Business.



ADG BUSINESS
SCHOOL
AN DER STEINBEIS-HOCHSCHULE

ADG Business School

ist eine School der Fakultät Business & Economics der Steinbeis-Hochschule mit Hauptsitz auf Schloss Montabaur und wurde 2011 von der Steinbeis-Hochschule und der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG gegründet. Zwei Partner, die für Qualität, Innovation und Transfer stehen und den Erfolg ihrer Kunden in den Mittelpunkt ihrer Arbeit stellen. Die Steinbeis-Hochschule ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule in freier Trägerschaft und sorgt für den Kompetenz-Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.



DAS STUDIENKONZEPT

STUDIUM NEBEN DEM BERUF

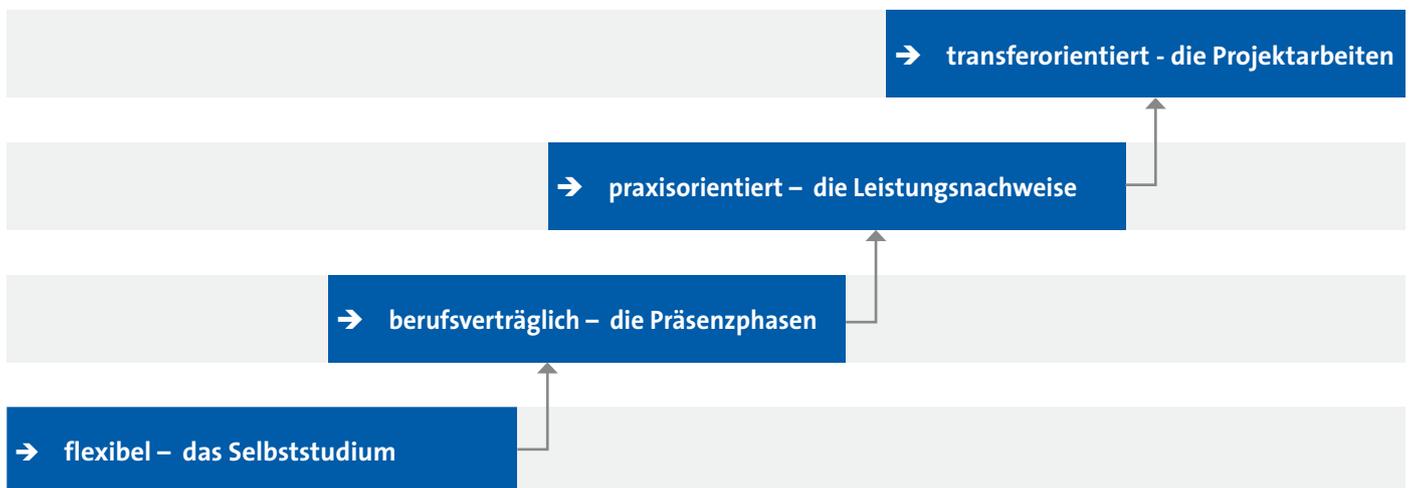
Der Bachelor – Ihr nächster Karriereschritt

Als motivierter und leistungsbereiter Berufstätiger ermöglicht Ihnen unser Studienprogramm für die PVH-Branche, einen Meilenstein für Ihre erfolgsversprechende Karriere zu setzen. Stellen Sie Ihr Können unter Beweis und treiben Sie die Entwicklung Ihres Unternehmens und Ihrer Branche voran!

Das Transfer-Studienmodell der Steinbeis-Hochschule

Wie schon ihr Namensgeber, der Unternehmer und Wirtschaftsförderer Ferdinand von Steinbeis (1807-1893), steht die Steinbeis-Hochschule für eine praxisnahe und transferorientierte Aus- und Weiterbildung nach dem dualen Prinzip. Ziel ist es, junge Nachwuchstalente, Professionals und (angehende) Führungskräfte wie Sie auf Ihre Unternehmenspraxis vorzubereiten und Sie zu befähigen, flexibel auf sich verändernde Anforderungen in einem dynamischen Wirtschaftsumfeld zu reagieren. Das innovative Transfer-Studienmodell ist dabei die Garantie für maximalen Praxisbezug und -nutzen der Studiengänge: Sie arbeiten während Ihres gesamten Studiums an unternehmensrelevanten Fragestellungen und entwickeln daraus zukunftsfähige Lösungen für Ihr Unternehmen.

„Ihr müsst auf Menschen und Innovationen setzen!“
Ferdinand von Steinbeis (1807-1893)



Über bereitgestellte Lernmaterialien und ein iPad werden im **Selbststudium** grundlegende Fachkenntnisse angeeignet. Wann, wo und mit welchem Tempo, bestimmen Sie selbst.

Zweimal pro Semester besuchen Sie die jeweils viertägigen **Präsenzphasen**. Hier werden die im Selbststudium erworbenen Kenntnisse vertieft und mit Praxisbeispielen veranschaulicht.

Nach der Präsenzphase beginnt die Prüfungsvorbereitung. Je nach Modul und Anforderung werden praxisorientierte **Leistungsnachweise** (Klausuren/Transferarbeiten) gefordert.

Die **Projektarbeiten** bilden das Herzstück Ihres Studiums. Hierin lösen Sie relevante Fragestellungen Ihres Unternehmens und sorgen so für neue Ideen, Impulse und aktiven Wissenstransfer.

DIE STUDIENINHALTE

FACHWISSEN, KOMPETENZ & BRANCHENFOKUS

Die Module:

Der inhaltliche Kern Ihres Bachelor-Studiums liegt in der fachlichen Qualifizierung im Bereich der modernen Betriebswirtschaftslehre mit Fokus auf eine der möglichen Spezialisierungen. Diese können Sie zusammen mit Ihrem Unternehmen auswählen, um für beide Seiten den größtmöglichen Nutzen zu generieren.

DIE BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FOUNDATION (1.-4. SEMESTER)

1. Semester

- Managementorientierte BWL
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation & Technologie

2. Semester

- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement

3. Semester

- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Kompetenzentwicklung

4. Semester

- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Unternehmensführung
- Internationales Management

DIE INDIVIDUELLE SPEZIALISIERUNG (5.-6. SEMESTER)

Handel

- Einkauf & Logistik
- Handelscontrolling
- Kosten- & Qualitätsmanagement
- Handelsmarketing
- Recht im Handel
- E-Business
- Supply Chain Management

General Management

- Business Planning & Development
- Economics & Tax Law
- Communication & Culture
- Finanzierung & Controlling
- Entrepreneurship
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Investition
- Strategisches Marketing

Digital Innovation

- Digitale Technologien
- Datenanalyse & Datenmanagement
- Prinzipien der digitalen Wirtschaft
- Digitale Beschaffung & Produktion
- Grundlagen des digitalen Marketing
- Digitale Innovation & Trends
- Digitales Innovationsmanagement

Vertrieb, Marketing

- Marketing- & Vertriebscontrolling
- Customer Relationship Management
- Marketingrecht & Vertragsgestaltung
- Konsumentenverhalten & Marktforschung
- Marketingkommunikation & Markenführung
- Online-Marketing
- Strategisches Marketing

DIE PRAXISBEZOGENEN PROJEKTARBEITEN

Innovation Project, Projektstudienarbeit (PSA), Transfer Project, Studienarbeit (SA), Bachelor Thesis (BT)

Attraktive Anerkennungsmöglichkeiten:

Im Bachelor-Studium können Prüfungsleistungen aus bereits absolvierten Weiterbildungsmöglichkeiten anerkannt werden. Darunter fallen z.B. die Abschlüsse Handelsfachwirt und -betriebswirt..

Durch Anerkennungen wird nicht nur Studienzeit gespart (Verkürzung des Bachelor-Studiums), sondern auch die entsprechenden Studiengebühren (Reduzierung um die anerkannten Module).

„Meine Name ist Vincent Figge, ich bin 22 Jahre alt und Marktleiter im Werkzeug-Profi-Shop bei der Balzer GmbH & Co. KG. Meine persönliche Motivation für das berufsintegrierte Bachelorstudium an der ADG Business School war ein vollwertiges Hochschulstudium zu absolvieren und gleichzeitig meine Karriere im Unternehmen voranzutreiben.

Ich muss im Job keineswegs kürzer treten, sondern kann Studium, Beruf und Privatleben ideal miteinander verbinden.

Dass im Rahmen des Studiums Theorie und Praxis in besonderem Maße miteinander verzahnt werden, rundet das Studienangebot in meinen Augen ab. Ein weiterer Vorteil sind die verschiedenen Standorte, hierdurch kann man die Termine für die Kurse auch kurzfristig frei wählen und ist unabhängig von fixen Terminen.“

Vincent Figge

Bachelor-Student ADG Business School

KURZ & KNAPP

WARUM UNSER BACHELOR EINE LOHNENDE INVESTITION IST



Unternehmensspezifische Projekte

Sie arbeiten ab dem ersten Semester in verschiedenen Projektarbeiten an relevanten Fragestellungen und Innovationen und entwickeln daraus zukunftsfähige Lösungen für Ihr Unternehmen. Dadurch sorgen Sie für Wachstum, Organisationsoptimierung und Weiterentwicklung.



Hohe Anwendbarkeit

Die optimale Verknüpfung von Theorie und Praxis macht das erworbene Wissen unmittelbar im Job nutzbar: Sie können Ihr Wissen direkt anwenden und ab dem ersten Semester tragfähige Lösungen für Ihr Unternehmen entwickeln.

48

Nur 48 Präsenztage im Studium

Die Präsenzphasen sind immer über das Wochenende geplant, so dass sich die Abwesenheitszeiten vom Arbeitsplatz minimieren - nur ca. 8 Arbeitstage pro Jahr. So können Sie sich akademisch qualifizieren und sind trotzdem weiterhin Vollzeit in Ihrem Unternehmen im Einsatz.



Steinbeis-Netzwerk

Das Steinbeis-Netzwerk umfasst mittlerweile über 8.100 Studierende und Alumni. Über regelmäßige Get-Together, Foren, Veranstaltungen und Campusfeste findet eine optimale Vernetzung statt.



BWL-Foundation & branchenfokussierte Spezialisierung

Neben der betriebswirtschaftlichen Foundation in den ersten vier Semestern fokussieren Sie sich im fünften und sechsten Semester auf eine der vier Spezialisierungen. So erwerben Sie breites Fach- und Spezialistenwissen.



Kleine Klassen & familiäre Atmosphäre

Die Klassengröße in unserem Studium beträgt maximal 35 Studierende. Dies ermöglicht Ihnen ein intensives Lernen in entspannter Atmosphäre, bei dem Sie keineswegs „nur eine Matrikelnummer“ sind. Ihr persönlicher Klassenbetreuer ist gerne für Sie da und begleitet Sie auf Ihrem Weg zum Ziel - Ihrem Titel zum Bachelor of Arts.



Lebenslanges Lernrecht

Sie bleiben immer auf dem aktuellsten Stand:

Studierende und Alumni der ADG Business School profitieren von unserem kostenfreien Lebenslangen Lernrecht!



Fresh-Up

- lebenslang & kostenfrei -
Alle absolvierten Module im Studium können jederzeit wiederholt und somit Know-how aufgefrischt werden.



Freikarte

- kostenfrei ein weiteres Modul -
Über ein zusätzliches kostenfreies Modul einer anderen Spezialisierung können weitere relevante Themen belegt werden.



Zusätzliche Module

- zum Tagessatz -
Alle weiteren Module anderer Spezialisierungen können zum jeweils gültigen Tagessatz belegt werden.

IM ÜBERBLICK

DATEN & FAKTEN ZUM BACHELOR

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Abschluss:

Bachelor of Arts (B. A.)
in Business Administration

Zulassungsvoraussetzungen:

- Allgemeine, Fach- oder fachgebundene Hochschulreife & zweijährige Berufserfahrung im Anschluss *oder*
- Realschulabschluss, Ausbildung & dreijährige Berufserfahrung im Anschluss *oder*
- abgeschlossene Prüfung zum Meister bzw. staatlich geprüftem Betriebswirt (z.B. IHK) *sowie*
- studienbegleitende Berufstätigkeit

Präsenzaufwand:

2 x 4 Präsenztage über 6 Semester (insgesamt 48 Präsenztage i. d. R. Do bis So oder Sa bis Di)

Studiendauer:

6 Semester / 3 Jahre

Credit Points:

180 CP

Studienstarts:

01.05. (Sommersemester)
01.11. (Wintersemester)

Studienstandorte:

- Montabaur
- Hannover
- Berlin
- Dortmund
- Stuttgart
- München

Studiengebühren für E/D/E-Studierende:

36 Monatsraten à 400 €
zzgl. einmalig 599 € Verwaltungspauschale*
Insgesamt: 14.999 €

Bitte bei Einreichen der Bewerbungsunterlagen den Bezug zur E/D/E angeben.

* Die Verwaltungspauschale wird von der E/D/E AKADEMIE in Rechnung gestellt.
Sie erhalten zudem einen Gutschein für eine Qualifizierungsmaßnahme aus dem E/D/E AKADEMIE-Portfolio.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Nutzen Sie das Angebot des Bachelor-Studiums!

Für weitere Informationen und eine individuelle Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Nadine Piroth

Studienberatung
T: 02602 14-209
nadine.piroth@adg-business-school.de



Lena Christiansen

Produktmanagerin E/D/E AKADEMIE
T: 0202 6096-538
lena.christiansen@ede.de