

Das Digital-College 2022

Die Zukunft ist digital

Sollte eine Durchführung in Präsenz nicht möglich sein, greifen wir auf bewährte Online-Konzepte zurück.





Bild: ©iStockphoto.com/eternalcreative

Gemeinsam gestalten wir Ihre Zukunft – digital

Digitalisierung verändert nicht nur die Art der Kommunikation, sondern auch den beruflichen Alltag. Dadurch steht der Fachhandel vor immer neuen Herausforderungen, die bewältigt werden müssen. Klassische Lösungswege stoßen an ihre Grenzen und es gilt neue Chancen zu erarbeiten, die langfristigen Erfolg

sichern. Nutzen Sie die Möglichkeiten, die der digitale Wandel mit sich bringt. Nur so kann ihr Unternehmen auf die neuen Entwicklungen des PVH-Marktes optimal reagieren und in Zukunft erfolgreich handeln.

Mit uns nutzen Sie Ihre **Chancen in der Digitalisierung**

Die Collegeprogramme der E/D/E AKADEMIE sind darauf ausgelegt, den Teilnehmern eine fundierte Lösungskompetenz zu vermitteln. Dabei werden die Teilnehmer systematisch unterstützt, eigenständig neue und innovative Lösungen zu erarbeiten.

Im Digital-College steht alles im Zeichen des digitalen Wandels und dem Aufbau einer digitalen Strategie. Dabei werden über die Module auch Strukturen fokussiert, um Prozesse zu optimieren und die Zukunft digital zu gestalten.



Als mittelständisches Unternehmen mit Stahl-/Edelstahlprodukten und Werkzeug/Industriebedarf kam für uns das Angebot des „Digital-College“ zum idealen Zeitpunkt. Uns fehlte der „rote Faden“ auf unserem Weg in die Digitalisierung. Die Inhalte des College vermitteln eine gezielte Begleitung und Unterstützung zur Formulierung der eigenen Digital-Strategie.

Ein Kompliment für die E/D/E AKADEMIE, die zu sämtlichen Themenbereichen ihre Seminarleiter sorgfältig ausgewählt hat! Jeder der Referenten kennt unsere Branche und weiß, wie der PVH tickt.

Insgesamt beurteile ich das Digital-College als sehr gut konzipiert und sehr praxisnah! Ideal ist, dass an den Modulen bis zu drei, auch wechselnde, MitarbeiterInnen teilnehmen können und dadurch TeilnehmerInnen aus den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen einbezogen werden. So kann man als Chefin oder Chef das gesamte Unternehmen mitnehmen auf dem Weg in die Digitalisierung.

Annette Küstermann,
Teilnehmerin des Digital-College 2019/2020
KUHLMANN GmbH & Co. KG



Zukunft mit System

Unsere **Module** im Digital-College

1 Digital-Check

Wo stehen Sie in der Digitalisierung und was ist Ihr Ziel?

Online

- Online-Abfrage zur Ermittlung des Status Quo und der Bedarfe zur Ausrichtung der Module.

2 Einführungsmodul: Digital Agenda – Kick Off

Was bedeutet die Digitalisierung für Ihr Unternehmen?

Termin: 03. + 04.05.2022 2 Tage

- Zu diesem Modul sind bis zu drei Personen Ihres Unternehmens als Teilnehmer willkommen, um gemeinsam eine digitale Agenda für Ihr Unternehmen zu erarbeiten.

3 Strategie-Module: Digitale Strategie & Kundenzentrierung

Digital Strategie
Wie sieht Ihre digitale Strategie aus?
Wie nehmen Sie Mitarbeiter auf dem Weg der Digitalisierung mit?

Termine: 18. + 19.05.2022

Kundenzentrierung
Wer sind Ihre Kunden und welche Bedürfnisse stellen sie?
An welchen Stellen können Sie durch digitale Lösungen Berührungspunkte mit Ihrem Kunden verbessern?

Termin: 20.06.2022 als Auftakt + drei individuell folgende Termine

- Die digitale Strategie wird anhand Ihrer digitalen Agenda erstellt. Hierzu erhalten die teilnehmenden Unternehmen ebenfalls wieder mit maximal drei Teilnehmern wichtigen Input und setzen erste Ideen um.
- Das Modul zur Kundenzentrierung wird online durchgeführt. Es wird eine gemeinsame Auftaktveranstaltung geben, gefolgt von mehreren individuellen Terminen. In diesen erarbeitet der Referent mit Ihnen konkrete Maßnahmen, um das Kundenerlebnis zu optimieren und damit am Markt bestehen zu können.

4 Lernpfade

<p>I</p> <p>Prozess- management</p> <p>↓</p> <p>System- und Softwareauswahl</p>	<p>II</p> <p>E-Commerce</p> <p>↓</p> <p>Digitales Marketing</p>	<p>III</p> <p>Mitarbeiter einbinden</p> <p>↓</p> <p>Arbeitsorganisation der Zukunft</p>
Je Modul 2 Tage		

- Jeder Lernpfad besteht aus einem Grundmodul und einem weiteren vertiefenden Modul. Zu den beiden festen Lernpfaden können pro Unternehmen drei Teilnehmer gesendet werden.
- Der dritte Lernpfad** ist optional für die Teilnehmer aus den strategischen Modulen zubuchbar, um speziell die Mitarbeiterbindung zu unterstützen.

Transferphase: Transferaufgaben zur Umsetzung im eigenen Unternehmen.
Detaillierte Infos zu Lernpfaden sind auf der Website www.ede-akademie.de zu finden.

Unser Leistungspaket

- Online-Abfrage Digital-Check (online)
 - Kick-off Digital-Agenda
2 Tage für bis zu **3 Teilnehmer** (6 Teilnehmertage)
 - Zwei Strategie-Module je **2 Tage** für bis zu **3 Teilnehmer** (12 Teilnehmertage)
 - Lernpfad I und II: Insgesamt 4 Module je **2 Tage** für bis zu **3 Teilnehmer** (24 Teilnehmertage)
 - Optional: Lernpfad III
-
- Insgesamt: **42 Teilnehmertage**

Kosten pro Tag/Teilnehmer: **142 €**
Ihre Gesamtinvestition: **5.950 €**

Optional zubuchbar:
Weiterer Teilnehmer/pro Tag: **299 €**

Anmeldeschluss: 31. März 2022

Haben Sie noch Fragen?

Wir helfen gerne in einem persönlichen Beratungsgespräch mit tieferen Einblicken in die zu erwartenden Inhalte weiter.

Ihre Ansprechpartner

Dr. Sören Kiefer

Leiter E/D/E AKADEMIE
Telefon +49 202 6096-765
qualifizierung@ede.de

Lena Christiansen

Produktmanagerin
Telefon +49 202 6096-538
qualifizierung@ede.de



Einkaufsbüro
Deutscher
Eisenhändler GmbH

Hausadresse:
EDE Platz 1
42389 Wuppertal

Postadresse:
42387 Wuppertal

www.ede.de



Go Silicon Valley ist eine Initiative zur Wissensvermittlung und Vernetzung im Sinne der digitalen Transformation und Innovation. Ihr Ziel ist es mittelständische Unternehmen dabei zu unterstützen schneller agieren zu können und innovativer zu werden, damit sie mit der Digitalisierung der Märkte wachsen können.